

SPEECHLESSEN

INSTRUCTIEKAARTEN

November 2013

CUE CARDS

De term 'cue' komt uit de toneelwereld en geeft de opkomst aan van een volgende speler. Filmacteurs verstopten 'cue cards' op de set om hun tekst te onthouden. Ook voor sprekers zijn cue cards handig.

- Sleutelwoorden op cue cards helpen u delen van uw toespraak op te halen uit uw geheugen. Zo is een vrijere voordracht mogelijk. U houdt makkelijker oogcontact met uw publiek en u bent minder afhankelijk van een excellente voorleestechiek.
- Gebruik cue cards wanneer precieze bewoordingen er niet toe doen of de gelegenheid zich niet leent voor een uitgeschreven speech.
- Voordat u cue cards maakt, bereidt u de toespraak voor volgens de regelen der kunst. Pas daarna maakt u cue cards. De sleutelwoorden zijn dus het residu - het overblijfsel - van uw voorbereiding.
- Cue cards schrijft u zelf. Uw handschrift bevat meer 'triggers' voor uw geheugen dan tikletters. Andermans sleutelwoorden halen niet naar boven wat juist in uw geheugen besloten ligt.
- Verberg uw cue cards niet. Uw publiek komt voor woorden van waarde. Niet voor een geheugenwedstrijd. Een zichtbare voorbereiding stelt uw

gehoor gerust. En het rustig wisselen van cue cards geeft uw publiek visueel houvast bij het volgen van uw betoog.

- Stevige cue cards ritselen niet in trillende handen. Het formaat staat grote, goed leesbare letters toe. Er staat niets overbodigs op om uw geheugen niet in verwarring te brengen.
- Per cue card noteert u één hoofdpunt en maximaal drie sub-punten. En/of getallen, citaten of definities die u exact moet reproduceren. In tijdnood slaat u sub-punten of details over.
- Bovenaan staat het vorige hoofdpunt. Zo weet u waar u vandaan kwam. Onderaan komt het volgende hoofdpunt. Zo weet u waar u naar toe gaat. Dit vergemakkelijkt de overgangen en versterkt de samenhang.
- Rechts komen uw eventuele regieaanwijzingen: een smiley voor de innerlijke glimlach, de startcode van een filmpje, een symbool voor 'uitdelen document'.
- Nummer elke cue card als onderdeel van het geheel (1/10, 2/10). U weet van tevoren of de set compleet is. En al sprekend ziet u waar u bent in het verhaal.



VORIGE ONDERWERP: Val in waar je vandaan komt

REGIE:

Cue cards maken

- Overblijfsel hele speech
- Groot, eigen handschrift
- Regisseer jezelf, symbolen

Tijd checken



Aankijken



Glas heffen



Retentiekracht symbool 55x sterker dan woord

VORIGE ONDERWERP: Val in waar je naar toe gaat

..3 / .3.

Enforz i.s.m. Speechless



KERSTTOESPRAAK

De kersttoespraak lijkt voorbehouden aan vorsten en staatshoofden. Maar ook u kunt de donkere decemberdagen - aan tafel, bij de kerstborrel - extra cachet geven door het bijzondere moment te markeren met welgekozen woorden van bezinning en wijsheid.

Het Kerstfeest is christelijk van oorsprong. De kunst is die waarden te raken die met Kerst te maken hebben én breder leven in de samenleving.

Denk aan: aandacht voor minder bedeelden, verzoening in conflicten, vrede, verdraagzaamheid en universele waarden zoals geluk, liefde, vrijheid, respect, rechtvaardigheid, eenvoud en verbondenheid. Natuurlijk verbindt u deze waarden met concrete ontwikkelingen of onderwerpen die relevant zijn voor uw publiek.

Kerst is het feest van het licht. De kersttoespraak leent zich dus niet voor het ontvouwen van plannen, benoemen van resultaten of aankondigen van veranderingen. In deze toespraak draait het om het verwoorden van het gevoel dat u en uw gehoor delen op dit knusse moment in het jaar.

Kies daarom een waarde waarvan u denkt dat die speelt of moet spelen in de groep wiens aandacht u vraagt.

Laat uw gedachten de vrije loop en associeer erop los rond de waarde. Probeer een parabel, vertelling, voorval of wijsheid te vinden die de waarde betekenis geeft voor uw publiek. Vang de waarde in eigen woorden, verbind dit met de grotere wijsheid en trek een warme conclusie die mensen graag mee naar huis nemen.

Begin op tijd, schrijf het verhaal uit en oefen hardop. Maak daarna cue cards; uw hoogstpersoonlijke sleutelwoorden waarmee u op het spreekmoment zelf het totale verhaal snel en makkelijk opdiept uit uw geheugen.

Houd het kort, maak het beeldend, spreek eenvoudig en neem uw publiek mee van A naar B.





NIEUWJAARSTOESPRAAK

De nieuwjaarstoespraak markeert een universeel keerpunt: iedereen staat op de drempel van een nieuw jaar. Iedereen laat iets achter. Niemand weet wat het nieuwe jaar brengt.

De nieuwjaarstoespraak gaat over het goede dat was en het goede dat gloort. Over wat we vaarwel zeggen en al dan niet hopen tegen te komen in de toekomst.

Het is een collectieve evaluatie op het niveau van wat ons mensen maakt. Rond het nieuwe jaar maken we allemaal de balans op: wat neem ik mee? Wat laat ik achter? Wordt het beter of pakken donkere wolken zich samen?

In een nieuwjaarsspeech draait het dus om verleden, nu en toekomst. Geluksmomenten worden geme-

moreerd, lessen getrokken en getransformeerd naar hoopvolle voornemens en betere tijden.

Vermijd de waslijst van prestaties uit het verleden en toekomstige ambities. Doe geen appèl op verantwoordelijkheid en verbeterkracht. Maar til de nieuwjaarsspeech op naar een hoger niveau waarbij het feit dat iedereen een nieuw tijdgewricht betreedt, aanleiding is voor bezinning en hoop.

Ga bij uzelf te rade: welk gevoel houdt u over aan dit jaar? Is er een tekenend voorval? Wat is de les die u trekt uit dat wat was? Wat is de relevantie voor dat wat komen gaat? En hoe helpt dit inzicht de mensen die u wilt bereiken?

Begin op tijd, schrijf het verhaal uit en oefen hardop. Maak daarna cue cards; uw hoogstpersoonlijke sleutelwoorden waarmee u op het spreekmoment zelf het totale verhaal snel en makkelijk opdiept uit uw geheugen.

Houd het kort, maak het beeldend, spreek eenvoudig en neem uw publiek mee van A naar B.



INTRODUCTIEKAART
PRINSJESDAG 2014

September 2014



Zaandam, dinsdag 16 september 2014

UW REDE

De derde dinsdag! Vooruitblikken. In jaarplannen en begrotingen. Ambities die tellen. Bouwen aan nieuwe hoogtepunten. Met uw publiek gedeeld in speeches. Vanuit het hart. Vertelt u. Uw Rede(n).

Om dit jaarlijks terugkerend moment kracht bij te zetten heeft Enforz in samenwerking met Speechless deze cue-cards laten maken. Speciaal voor u. Voor in de binnenzak. Omdat we er willen zijn op momenten die er toe doen. Omdat we iets te vertellen hebben!

We wensen u toespraken die raken.

De ploeg van Enforz.

Interim Financials

ENFORZ

SPEECHKAART
PRINSJESDAG 2014

September 2014

DE DURF VAN ENFORZ

De Koning oefent zijn troonrede. Een verhaal over de plannen en de begroting van komend jaar. Belangrijk dus.

De man is groot. En levendig. Zijn spreektempo ligt hoog. Zijn handen slaan de maat. Hij beweegt naar rechts. Naar links. Zijn ogen kijken maar zien niet. Zijn stem is schel en hoog. De inhoudelijke opmerkingen, cijfers en procenten volgen elkaar in rap tempo op. De energie spat eraf. De spreker raakt buiten adem. En zijn gehoor eigenlijk ook. De Koning kijkt hoopvol naar zijn adviseurs. Hij heeft zijn punten gemaakt. Toch?

Waarop beoordelen we een spreker eigenlijk? Op zijn of haar vermogen een verhaal van A tot Z te onthouden? Of op fraaie woorden, een strakke redenering?

Misschien proberen we de groten der aarde te imiteren. John F. Kennedy die losjes een statement gebruikt: 'Ask not what your country can do for you - ask what you can do for your country'. Zo'n vondst ontstaat niet ter plekke. Daar is over nagedacht. Of Obama die uit- en inpakt met ritmische poëzie, souplesse in woord en gebaar die zorgvuldig is voorbereid. Wellicht vormen conferenciers en stand-up comedians ons referentiepunt. Niks spontaniteit: repetities en try-outs !

En, hoe ga jij je toespraak te lijf? Wat betekenen jij voor degenen tot wie je het woord richt? Pas op voor imponeerdrang of poses. Vind jezelf, de ander en de verbinding. Ook als je De Koning bent. Ontwikkel je eigen stijl. Een stijl die leidt tot echt contact. Neem je plaats in, speechkaarten mee! Blijf staan of ga zitten, als de Koning. Laat je tijdens de zoektocht naar 'de ik als spreker' begeleiden door een deskundige, die je na een oefening feedback geeft. Wees kritisch op jezelf en organiseer kritiek.

Richt je energie op het formuleren van wat je wilt vertellen en waarom. En op jouw "derde dinsdag": wat is de relevantie van je verhaal over plannen en begrotingen voor je gehoor - op wiens tijd en energie je een beroep doet? Waarom wordt jouw speech memorabel?

'Ik heb de punt niet kunnen vinden', zegt De Koning verontschuldigend, 'heeft u niet een truc om 'm toch te zetten?' 'Een truc heb ik niet', antwoord ik, 'maar misschien ...'.

En ik vraag hem of hij durft te staan tijdens zijn rede. Geaard. Uiteraard. Met de grond waar hij zo van houdt. Zijn grond. De grond van De Koning wordt zijn reden.



INTRODUCTIEKAART
GEHAKTDAG 2015

April 2015

ONTLUIK AL PRIL HET ONDERNEMERSCHAP!



20 mei 2015, de derde woensdag in mei: de verantwoordingsdag. DE GEHAKTDAG! De minister van Financiën trekt de Windsor knoop in zijn das nog even strak.

'En niet het bijltje er bij neer gooien, als ze gehakt van je maken!' Zijn vrouw weet hem altijd aan te moedigen. Toch goed dat hij weer met haar kon oefenen. Want op je speech komt het aan! Zeker als je je moet verantwoorden wat er gedaan is met andermans geld. Nou ja, andermans geld... geld van ons allen eigenlijk.

'Dus je kijkt naar links en dan naar rechts, het midden sla je over. Dat doet Obama ook altijd. En die kaarten gebruik je gewoon! Ik heb ze in je binnenzak gedaan. En praten vanuit je hart!'



De minister herinnert zich plotseling zijn allereerste speech. Hij was 12 en hij stond samen met enkele klasgenoten uit groep 8 in de landelijke finale van de Masterclass Ontluikend Ondernemerschap voor basisschoolleerlingen, die in het AZ-voetbalstadion werd gehouden, te pitchen over hun ondernemingsplan. Wat hadden ze een mooie business in koffers bedacht!

Met een glimlach loopt hij naar zijn koffer. 'Derde woensdag in mei' staat erop.

'Ik ga die mannen van Enforz uit Zaandam eens bellen. Ik wil zelf wel zo'n masterclass geven! Die lessen waren zo leuk! Dan kan ik ook iets maatschappelijk verantwoordts terugdoen!'

'Hé Schat, ik heb een mooie openingszin bedacht: **Ontluik al pril het ondernemerschap!**'



Executive interim management

ENFORZ

SPEECHTIPS
GEHAKTDAG 2015

April 2015

10 TIPS VOOR EEN VERANTWOORDE SPEECH

VOORBEREIDING

- 1 Een prikkelende titel** Wek de nieuwsgierigheid, gooi de knuppel in het hoenderhok, inspireer!
- 2 Vat de kernboodschap van uw speech in één zin samen** Denk aan: *Yes we can*, of: *Follow your bliss of: Ga het avontuur aan!*
- 3 Begin met het einde voor ogen** Weet bij welk punt u wilt uitkomen en welk gevoel u wilt oproepen!
- 4 Hapklare brokken** Bouw uw verhaal op in hapklare brokken. Schrijf sleutelwoorden op uw speechkaart!



HET SPEECHEN ZELF

- 5 Meesterschap** Wees meester over de ruimte, zorg dat u goed zichtbaar en hoorbaar bent. Maak contact met uw publiek!
- 6 IJsbreker - Verrassende persoonlijke opening** Begin met een persoonlijke anekdote, een kwinkslag, een wijsheid of iets uit de actualiteit!
- 7 Meertrapsraket** Uw speech is als een meertrapsraket Ontkoppel de onderdelen - de trappen - zorgvuldig. Vertel beeldend en met details!

AFRONDING

- 8 Uw punt maken** Maak een duidelijk einde en breng uw kernboodschap. Dit is mijn visie!
- 9 Call to action** Waar wilt u uw publiek toe oproepen? Tot welke gedachte of actie?
- 10 Applaus** Neem applaus welwillend in ontvangst. Stem af met het publiek. Zijn er vragen?



www.storytellingacademy.nl in samenwerking met ENFORZ

Executive interim management

ENFORZ

INTRODUCTIEKAART
PRINSJESDAG 2015

September 2015

PRINSJESDAG

DE STORYTELLINGDAG VAN DE KONING



Al bijna 70 jaar worden de plannen voor Nederland op Prinsjesdag bekendgemaakt. Het is de belangrijkste storytellingdag van de koning. Elk jaar vragen wij ons af: Hoe brengt hij de boodschap over? De feiten opsommend? Conventioneel? Zittend? Of vernieuwend? Levendig? Met een kwinkslag? Zingend, zoals Obama?

Het is een traditie. En tradities zitten vaak muurvast. Laten zich niet vernieuwen. Maar de uitvoering wel, die kan met de tijd meegaan. Het is aan de spreker. De koning kan de troonrede persoonlijker en verrassender maken. Hij kan bijvoorbeeld onthullen dat hij weer meeschaatst in de Elfstedentocht als die er mocht komen. Of de hoop uitspreken dat Neerlands beste elftal zich kwalificeert voor het EK. Vertellen dat Amalia het goed doet op de middelbare school. Stel dat de koning een nieuwe speechtraditie zou neerzetten!

Ook wij maken plannen voor 2016. Waar staan we nu en waar mikken we op? Wat vertellen we elkaar en onze opdrachtgevers? Je eigen prinsjesdag! Op je eigen moment je eigen speechverhaal over je eigen zaken!

DAAROM

- ... hebben we het bij Enforz over storm en over gedoe. Over gezond zijn en jong talent. Over gewoon doen en aanpakken. Hoe we het onmogelijke toch weer mogelijk kunnen maken.
- ... doen we moeite om de zaken eerlijk, onverbloemd, en met respect uit te spreken.
- ... hebben we speechkaarten. Zijn we altijd bij de hand, van nut en dichtbij.
- ... organiseren we met onze partners masterclasses ontluikend ondernemerschap op lagere scholen.
- ... besteden we met onze Sinterklaasactie in ziekenhuizen aandacht aan kinderen die even niet mee kunnen doen.
- ... ontwikkelen we programma's die helpen bouwen aan ondernemerschap in ontwikkelingslanden.

Prinsjesdag is de storytellingdag van de koning. Wij zouden graag zien dat iedereen aan zo'n dag doet.

Dit najaar bestaan we 5 jaar. Dwars door de storm. Dankbaar en trots zijn we. En dat gaan we nog vieren. Met speechverhalen dus!

*De ploeg van Enforz
Zaandam, 15 september 2015*

Executive interim management
ENFORZ

SPEECHLES

1

September 2015

SPEECHEN

MAAK UW PERSOONLIJKE SPEECHKAART



Maak uw persoonlijke speechkaart met daarop de kernwoorden. U dwaalt niet af en vertelt uw verhaal gemakkelijk in uw gewenste volgorde.

- **PRIKKELENDE TITEL** Schrijf bovenaan de kaart een nieuwsgierig makende titel. Een titel die de lading dekt en ook oproept tot avontuur.
- **KERNBOODSCHAP IN ÉÉN ZIN** Waar gaat het in de kern om. Wat is de bewering of boodschap van uw speech? *Bijvoorbeeld: We kunnen meer bereiken door minder te doen. Of: Elke crisis biedt kansen.*
- **WAT GAAT DE SPEECH OPLEVEREN?** Welk inzicht of welk gevoel gaat uw speech aan het einde opleveren? *Omschrijf kernachtig. Bijvoorbeeld: actiebereidheid, enthousiasme, ontroering...*
- **VERRASSENDE OPENING** Vind een beeld, een voorbeeld, een (persoonlijke) anekdote, filmpje, iets uit de actualiteit of 'weetje' waarmee u opent en direct betrokkenheid creëert bij het onderwerp. *Kernwoord opschrijven.*
- **DE HAMVRAAG** Waar gaat het in de kern over? Wat is de opgave of het probleem? Opbouw van uw betoeg. *In 3 kernwoorden opschrijven.*

- **BEREN OP DE WEG** Wat zijn de oorzaken van het probleem? Denk aan belemmeringen, tegenstrijdigheden of dilemma's. *In 3 kernwoorden opschrijven.*
- **VISIE EN STRATEGIE** Wat is uw originele kijk op de zaak? Wat kunnen we doen? Hoe gaan we dit oplossen? Wat is ieders invloed? Toewerken naar uw kernboodschap en deze ook noemen. *In 3 kernwoorden opschrijven.*
- **WAT IS DE LES?** Inzicht, les of 'call for action'. En: hoe checkt u bij het publiek of uw kernboodschap is overgekomen?
- **AFSLUITING DIE BLIJFT HANGEN!**
Pay-off: Quote, mop of verrassende afsluiting.



De speechkaartenserie is een initiatief van Enforz in samenwerking met storytellingacademy.nl. Elk plan, maar ook ieder voornemen, is een verhaal. Een goed verteld verhaal treft zijn doel. Maar hoe vertel je een verhaal goed? Wat bereid je voor, wat schrijf je ervan op?

Enforz en Storytellingacademy houden van verhalen die raken. Zij werken samen aan het vergroten van betrokkenheid en ambities bij hun klanten. Door krachtige verhalen te vinden en die door te geven. Via de speechkaarten: altijd bij de hand. En via speechlessen: op de eerste woensdag van de maand. Voor informatie mail: info@storytellingacademy.nl. Heeft u geen opbergmapje, of wenst u meer instructiekaarten of blanco speechkaarten? Mail: info@enforz.nl

Executive interim management
ENFORZ



INTRODUCTIEKAART
GEHAKTDAG 2016

April 2016

“IK HEB EEN GOED PLAN ÉN
EEN GOED VERHAAL”



HET VERHAAL VAN DE
ONTLUIKENDE ONDERNEMER
LIZZIE



- 1. ER WAS EENS...** Lizzie, die er van droomde dat ze net als Messi kon voetballen.
- 2. IEDERE DAG...** Oefende ze op het speelveldje met haar vrienden. De bewegingen waren niet te doen.
- 3. TOTDAT OP EEN DAG...** Lizzie een visioen kreeg. Als ze nou een trainingspak kon aantrekken die de beweging voordeed? Zou zo'n pak al bestaan?
- 4. ALS GEVOLG DAARVAN...** Werd Lizzie enorm nieuwsgierig. Stel nou dat het echt zo zou kunnen zijn? Lizzie gloeide helemaal. En ze ging nadenken.
- 5. ALS GEVOLG DAARVAN...** Kreeg ze nog veel meer ideeën. Ze maakte schetsen, ontwerpen, zocht op internet en vroeg al haar vrienden haar te helpen.
- 6. TOTDAT UITEINDELIJK/PLOTSELING...** Zij op school aan de Masterclass Ontluikend Ondernemen kon meedoen. Dat was precies wat Lizzie nodig had. Ze leerde hoe je van je idee een goed plan maakt én hoe je een goed verhaal maakt!
- 7. VANAF DAT MOMENT...** Kwam alles in een versnelling. Lizzie ging van denken naar doen. Ze heeft Messi ontmoet. Hij oefent soms met een MeLizard-pak nieuwe moves.

LIZZIE IS ONZE HELD. DURF OOK DE HELD TE ZIJN!

De ploeg van Enforz
Zaandam, 18 mei 2016

Executive interim management
ENFORZ

NB. Lizzie's idee is ontloken bij het team van Ferian Kiel van de Mr. de Jonghschool in Amsterdam tijdens de Masterclass Ontluikend Ondernemen 2016.

SPEECHLES



april 2016

DE KRACHT VAN EEN GOED VERHAAL



Als je iets te vertellen hebt, moet je een goed verhaal hebben. De meest inspirerende leiders uit het verleden waren verhalenvertellers en hebben met hun verhaal de loop van de geschiedenis veranderd. Denk maar aan John F. Kennedy, Steve Jobs, Jezus, Nelson Mandela, Henry Ford. Ze hebben mensen in beweging gezet omdat ze een droom of een visioen hadden.

In staat zijn op een overtuigende manier je verhaal te vertellen is een vaardigheid die je helpt om dat te bereiken. Maar wat maakt een verhaal eigenlijk een verhaal? Pas de volgende 7 stappen toe om van je speech een aantrekkelijk verhaal te maken.

- 1. ER WAS EENS...** Introduceer een held/hoofdpersoon met een hoger doel. Meestal is dat de klant, je publiek of de medewerker.
- 2. IEDERE DAG...** Beschrijf het leventje van alledag en introduceer het probleem of het gemis dat de held ervaart.
- 3. TOTDAT OP EEN DAG...** De held wordt geconfronteerd met een uitdaging of een oproep tot avontuur.

- 4. ALS GEVOLG DAARVAN...** Hoe reageert de held? Wat staat er nu op het spel? Verhalen gaan over noodzaak, oorzaak en gevolg.
- 5. ALS GEVOLG DAARVAN...** Er ontstaat een reeks van gebeurtenissen die spannend zijn. Wie komt de held te hulp?
- 6. TOTDAT UITEINDELIJK/PLOTSSELING...** Een gebeurtenis leidt tot een omslag in denken, of er ontstaat een inzicht.
- 7. VANAF DAT MOMENT...** Er is een nieuwe situatie ontstaan. Wat is er veranderd ten opzichte van het begin? Is het probleem opgelost?



Van Enforz ontvangt u twee keer per jaar speechkaarten. Voor gehaktdag (3^e woensdag in mei) en voor prinsjesdag (3^e dinsdag in september). Elk plan, elk voornemen is een verhaal. Een goed verteld verhaal treft zijn doel. Enforz en Storytellingacademy werken samen aan het vinden en doorgeven van rake verhalen. Via speechkaarten en -lessen.

Heeft u geen opbergmapje, wilt u instructiekaarten of blanco speechkaarten? Laat het ons weten via info@enforz.nl. Wilt u eens een speechles volgen of meer weten over verhaalopbouw? Stuur een mailtje naar Mieke Bouma via info@storytellingacademy.nl of lees haar boek 'Storytelling in 12 stappen - op reis met de held'.

Executive interim management

ENFORZ



INTRODUCTIEKAART
PRINSJESDAG 2016

September 2016

RED ADAIR ALS INTERIM MANAGER

Red Adair bestreed uiterst gevaarlijke branden, zoals de oliebronvuurzeeën in Koeweit. Werd het extreem ingewikkeld dan belde je Red. Helm op, aanpakken en fiksen. John Wayne werd zijn borrelmaat na de verfilming Hellfighters.

HELLFIRES Een probleem zo groot dat je niet meer kunt doen wat je deed. Je hebt nieuwe oplossingen nodig. Uitvindingen van 'problemsolvers'. Geen 'daredevils', maar 'bewaredevils'. Wie heeft dan jouw vertrouwen?

VERTROUWEN Vertrouwen is loslaten, kwaliteit, ervaring. Verstaan en verstaan worden. Investeren in elkaar, relaties bouwen. Van fouten leren en elkaar gidsen.

WEES GIDS: VAN BRAND NAAR BRAND MEESTER
Verstand van branden moet je hebben. Wanneer staan zaken echt onder druk? Leidt gedoe tot een faillissement? Wordt een overname een ondergang?

Pas als je de brand begrijpt kun je 'm bestrijden. Maar de weg wijzen en zeggen hoe je het ziet, is niet genoeg. Vooropgaan in voorbeeldgedrag en samen op weg! De hitte in met overtuiging. En leider zijn van je eigen verhaal.

KEEP CALM AND HIRE HELLFIGHTERS
Enforz dus!

Executive interim management
ENFORZ



SPEECHLES

3

September 2016

SPEECHEN ALS GIDS



Het is best heroïsch om op een podium een publiek toe te spreken, maar toch gaat het niet om jou maar om het publiek. Een goede speech gidst het publiek naar een nieuw inzicht of een originele kijk op de zaak. Als spreker ben jij de gids die de toehoorders door een onbekend, soms gevaarlijk landschap loodst.

Zo word je gids:

• VERPLAATS EN VERDIEP JE IN JE PUBLIEK

Wat houdt hen bezig? Waarvoor zoeken ze een oplossing? Wat is hun gedeelde probleem? Wat willen ze van je horen?

• WEK VERTROUWEN

Vertel iets persoonlijks, zonder jezelf op de borst te kloppen. Dat wekt vertrouwen.

• WEES DE GIDS

Neem je toehoorders mee op reis. Schets het landschap dat weliswaar vol gevaren zit, maar ook uitwegen biedt.

• 'THE GAP'

Schets kernachtig het probleem. Creëer de 'gap' tussen hoe het nu is en hoe het kan worden als men het juist doet.

- **BRANDEN** Wat zijn de oorzaken van de branden? Vertel wat er op het spel staat als er niets gebeurt.
- **HOUD HET SPANNEND** Net als in een goede film is het zaak de aandacht vast te houden door spanning te creëren en pas aan het einde met de oplossing te komen.
- **NIEUWE INZICHTEN** Bied nieuwe inzichten. Neem het publiek mee in een volkomen nieuwe benadering.
- **DE OPLOSSING** Kom met de oplossing. Laat die opvallen. Maak er een blikvanger van.

Stap in de rol van gids. Het maakt je als spreker menselijker, wijzer en geloofwaardiger.



Van Enforz ontvangt u twee keer per jaar speechkaarten. Voor gehakttag (3e woensdag in mei) en voor prinsjesdag (3e dinsdag in september). Elk plan, elk voornemen is een verhaal. Een goed verteld verhaal treft zijn doel.

Enforz en Storytellingacademy werken samen aan het vinden en doorgeven van rake verhalen. Via speechkaarten en speechlessen.

Heeft u geen opbergmapje, wilt u instructiekaarten of blanco speechkaarten? Laat het ons weten via info@enforz.nl. Wilt u eens een speechless volgen of meer weten over verhaalopbouw? Stuur een mailtje naar Mieke Bouma via info@storytellingacademy.nl.

Executive interim management
ENFORZ



INTRODUCTIEKAART
GEHAKTDAG 2017

April 2017

DE KICK-OFF PRESENTATIE



‘Een tijdje geleden vond er een kick-off plaats van een groot project waarin verschillende opdrachtgevers en leveranciers met elkaar zouden gaan samenwerken. Ik was medeorganisator en tevens gastheer.

Tal van sprekers hielden een gloedvol betoog over hoe succesvol hun bedrijf wel niet was en hoezeer

zij wilden samenwerken in dit project. Zelf stond ik als laatste op het programma om op het podium uit te leggen hoe de processen zouden worden ingericht. Maar na al die inspirerende verhalen over samenwerking en de te behalen doelen, was de aandacht voor mijn praktische verhaal volledig ing. Natuurlijk merkte ik dat, werd er onzeker door en begon maar door te ratelen. Op een gegeven moment was ik helemaal kwijt wat ik wilde vertellen en liep ik in mijn eigen verhaal vast.

Achteraf begrijp ik wel wat er mis ging. Ten eerste was het programma te lang. Twee uur non-stop presentaties zonder interactie met het publiek is nooit handig. De aandacht verslapt dan. Daarnaast zorgde mijn rol van gastheer ervoor dat mijn aandacht vooral was gericht op het in goede banen leiden van de presentaties en het verloop van de meeting. Door die dubbelrol kon ik me niet rustig voorbereiden op mijn verhaal.

Van de samenwerking binnen het project is uiteindelijk ook niet veel terecht gekomen.’

Een herkenbaar verhaal: deze kick-off presentatie die geen kick heeft gegeven? Lees de tips en tricks van onze speechcoach op de bijbehorende speechkaart.

SPEECHLES



April 2017

TIPS & TRICKS VOOR DE KICK-OFF PRESENTATIE



Wat zijn de tips om iedereen te bereiken?

TIP 1: ZORG VOOR CONTACT MET DE ZAAL

Wanneer je de draad in je eigen verhaal kwijtraakt, zorg dan dat je niet maar doorratelt. Haal even rustig adem, drink een slokje water, maak contact met de zaal, maak connectie met de toehoorder, stel een vraag. Eventueel benoem je je gevoel: 'Ik heb het idee dat we elkaar kwijtraken. Wat kunnen we er aan doen?' Zo maak je de deelnemers **deelgenoot** en **medeverantwoordelijk** voor het eindresultaat.

TIP 2: ZORG VOOR INSPIRATIE EN BELEVING

Maak connectie/interactie met de zaal. Zorg dat het in een meeting met veel presentaties niet alleen om zenden en informeren gaat, maar vooral om inspireren! Stel een vraag, laat mensen in tweetallen iets uitwisselen, doe een mini-quiz, laat een filmpje zien, vertel een mop of als dat kan: organiseer break-out sessies.

TIP 3: ZORG VOOR AFWISSELING EN KORTE SPANNINGSBOGEN

Uit onderzoek blijkt dat wij als luisteraar maar een **spanningsboog van pakweg 20 minuten** hebben. Dan moet er wel weer iets gebeuren!

TIP 4: ZORG VOOR HELDERE ROLLEN EN TAAKOMSCHRIJVINGEN

Wie is de dagvoorzitter? Wie is de gastvrouw/-heer? Definieer heldere rollen en taakomschrijvingen. Dat zorgt voor rust en overzicht, waardoor iedereen zich kan **focussen** op zijn of haar opdracht/inbreng.

TIP 5: ZORG VOOR HELDERE OPBOUW

Net als in een goed verhaal of een boeiende film, is de opbouw van een meeting van groot belang. Naarmate we dichter bij het einde komen, moeten we de **spanning** een beetje opvoeren. Wat wordt er nog onthuld? Hebben we nog een verrassing in petto? Een presentatie met veel feiten en cijfers programmeer je beter niet aan het einde.

TIP 6: ZORG VOOR EEN SPETTEREND EINDE

Bepaal van te voren: met welk gevoel willen we de deelnemers naar huis sturen? Wat is de **eindroffel**? Kunnen we afsluiten met een goed gevoel en een **klinkende pay-off** of **call-to-action**?

Van Enforz ontvangt u 2 keer per jaar speechkaarten. Enforz en Storytellingacademy werken hierbij samen. Heeft u vragen, mail ons: info@enforz.nl. Wilt u meer weten over speechen? Mail Mieke Bouma: info@storytellingacademy.nl.

INTRODUCTIEKAART
PRINSJESDAG 2017

September 2017

DE WILDE WINGERD VAN HET HOOGLIED



“Alweer heel wat jaartjes geleden werd ik gevraagd om tijdens een huwelijksceremonie een stukje voor te dragen uit de bijbel. Daar ga je natuurlijk geen nee tegen zeggen.

Toen ik het stukje onder ogen kreeg, vond ik de tekst nogal merkwaardig. Het ging vooral over vruchtbaarheid, en de vrouw werd voorgesteld als een wilde wingerd. Maar enfin, verder niet bij stilgestaan.

Tijdens de mis was het op een gegeven moment zover dat ik de voordracht ging houden. Ik liep naar voren en ging bij het altaar staan om op te starten. In de wetenschap die rare tekst te moeten voordragen, borrelde er een enorme bulderlach op.

O nee dacht ik, dat kan niet! Ik probeerde die tegen te houden, maar dat hielp slechts een enkele seconde. Ik begon op een lip te bijten, harder, steeds harder. Ja, de mensen in de kerk waren aan het wachten, ze verwachtten dat ik begon. Dat duurde, ik beet nog harder op mijn lip. En net toen ik dacht dat ik het niet meer zou houden, draaide er een knop in mijn hoofd om.

Zeer krachtig en ernstig begon ik de voordracht te houden. Ieder moment dat de bulderlach weer opkwam, werd het nog krachtiger en ernstiger: “De vrouw zo vruchtbaar als een wilde wingerd!” Het leek wel een beetje op wat Samuel L. Jackson een paar jaar later in Pulp Fiction zou doen!

Iedereen was heel tevreden over mijn voordracht. En dat huwelijk? Ja, dat bleek vruchtbaar!”

[Anekdote door Petra van Bommel, managing consultant Enforz]

Een herkenbaar verhaal? Wat kunnen we ervan leren? Lees de tips & tricks van onze speechcoach op de bijbehorende kaart!

Ondernemende interim managers
ENFORZ

SPEECHLES



September 2017

TIPS & TRICKS VOOR CEREMONIES



Wat zijn de tips voor een goede presentatie?

TIP 1: GRIJP IEDERE GELEGENHEID AAN

Het is spannend als je gevraagd wordt om iets te vertellen of voor te dragen voor een publiek en al helemaal ter gelegenheid van een belangrijke ceremonie. Als je je wilt bekwamen in speechen en presenteren, grijp dan iedere uitnodiging met beide handen aan. Van ieder optreden leer je weer.

TIP 2: EIGENAAR VAN DE TEKST WORDEN

Leer de tekst zoveel mogelijk uit je hoofd, verbid je met de inhoud en zorg dat je begrijpt wat er bedoeld wordt. Herschrijf de tekst eventueel, zodat die meer van jou wordt. Zo voorkom je dat je de tekst 'raar' vindt en er afstand van houdt.

TIP 3: MEESTER BLIJVEN

Soms moet je een knop omzetten in je hoofd om bepaalde gedachten of gevoelens de baas te blijven, opdat deze niet met je aan de haal gaan. Een goede presentator is meester over de binnenwereld én de buitenwereld.

TIP 4: EMOTIE ALS ENERGIELEVERANCIER

Als er ter plekke een emotie opborrelt, of het nu een bulderlach is of een andere emotie, probeer die dan in te zetten voor je verhaal. Dat geldt ook voor minder vrolijke emoties, zoals verdriet of woede. Emoties geven je verhaal een zekere energie. In het voorbeeld 'De wilde wingerd van het hooglied' zie je dat de emotie als motor wordt gebruikt om krachtig en serieus over te komen.

TIP 5: HUMOR MAG

Als je zelf moet lachen om een uitspraak en je ziet de humor ervan in, mag je dat humoristisch perspectief best inzetten. In het voorbeeld nodigt de tekst uit tot een knipoog of een kwinkslag. Dat mocht best gebruikt worden. Lachen mag, ook in de kerk, zolang het maar niet lollig of flauw wordt.

TIP 6: REGISSEER JEZELF

Wanneer je emoties sterker zijn dan je zou willen, registreer dat dan en regisseer jezelf. Haal even rustig adem, drink een slokje water en doe er iets mee. Een emotie wegdrukken is zoiets als een bal onder water proberen te houden. Op een zeker moment plopt hij toch weer naar het oppervlak.

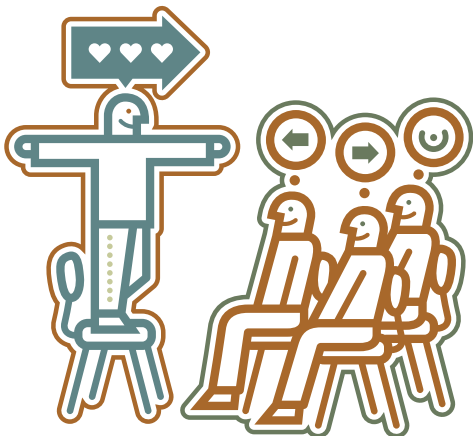
Wilt u meer weten over speechen? Mail Mieke Bouma: info@storytellingacademy.nl.

INTRODUCTIEKAART
GEHAKTDAG 2018

April 2018

IEDEREEN DEUGT! MAAR WAARVOOR?

Anekdote



“ Dit motto van de veel te vroeg overleden Leo van der Burg, grondlegger van Tricono, gebruikte ik als onderlegger voor de speech, die ik hield ter gelegenheid van de opening van het mobiliteitsbureau dat ik voor een gemeente opzette. Ik had de goegemeente uitgenodigd in de kantine. Die stroomde langzaam vol en de plek die mij nog een mogelijkheid bood me boven het volk te verheffen was een stoel. Ik klom erop en keek uit over de nieuwsgierige aanwezigen en begon mijn verhaal:

‘Wil een organisatie met een ambtelijke cultuur wel beweging? Wil men niet het liefst de hardwerkende collega, die het de leiding mogelijk maakt zo af en toe ’s wat te ontspannen, voor de afdeling of directie behouden? Moet de spreekruimte voor de gegadigden worden dichtgespijkerd als een kleedhokje in een modezaak of moet de ruimte omgeven worden met glazen wanden, zodat iedereen kan zien hoeveel ambitie er eigenlijk binnen de organisatie leeft?’

Kortom, ik liet wat bespiegelingen de revue passeren en getuige het luide applaus na afloop waren mijn woorden aangekomen.

Eén van de medewerkers kwam me na afloop complimenteren: ‘Wat een mooi verhaal!’ Ik antwoordde, dat de kans dat iemand de inhoud van de boodschap tot zich had genomen niet moest worden overschat. De bezoekers hadden vooral iemand gezien die ‘ergens’ mee bezig was en dat met groot enthousiasme met hen wilde delen. Je kunt, gebruikmakend van de beleving, het gesprek op individueel niveau voortzetten en er achter komen of de beoogde mobiliteit ook tot stand kan komen. Denk dus niet dat je na de speech klaar bent met je werk!

[Anekdote door Theo]

Een herkenbaar verhaal? Lees de tips & tricks van onze speechcoach Mieke op de bijbehorende kaart!

Ondernemende interim managers
ENFORZ

SPEECHLES

6

April 2018

TIPS & TRICKS VOOR INSPIRERENDE SPEECHES



Uit het verhaal 'Iedereen deugt! Maar waarvoor?' spreekt enthousiasme en motivatie. De spreker gaat op een stoel staan, heeft een heldere kernboodschap, weet te enthousiasmeren, stelt een retorische vraag en maakt gebruik van metaforen. En niet onbelangrijk: de speech oogst succes.

Hier wordt gebruik gemaakt van de basisprincipes van de retorica (spreken in het openbaar), die Aristoteles ons 2300 jaar geleden leerde. Om mensen in beweging te krijgen, te enthousiasmeren of ergens van te overtuigen zijn drie aspecten belangrijk: **Pathos, Ethos en Logos.**

PATHOS: ZORG DAT JE INSPEELT OP DE EMOTIE.

Wat speelt er? Is het publiek je vriendelijk of vijandig gezind? Waar is behoefte aan? Hoe kun je je met je verhaal verbinden met de emotie die er bij het publiek leeft? Een ander aspect van Pathos is het gebruik van stijlfiguren: metaforen en/of retorische vragen. *In dit geval zien we dat de spreker inspeelt op dat wat het publiek beroert. Hij maakt gebruik van metaforen (kleedhokje, dichttimmeren, glazen wanden) en hij stelt de retorische vraag of zo'n ambtelijke cultuur wel beweging wil.*

ETHOS: ZORG DAT JE DEUGDELIJK EN GELOOFWAARDIG OVERKOMT.

Bij Ethos gaat het om waarden en ethiek. Hoe kun je je publiek ervan overtuigen dat je een gekwalificeerd spreker bent? Ben je betrouwbaar, van goede wil, heb je de juiste instelling en beschik je over de juiste praktische intelligentie?

In dit geval ervaren we het enthousiasme van de spreker. Hij gaat op een stoel staan en zorgt voor het zeepkist-effect: men voelt de urgentie en de noodzaak. Hij geeft blijk van goede wil en van helder inzicht: dit is pas het begin en we zijn er nog lang niet!

LOGOS: ZORG DAT JE EEN GLASHELDERE REDENERING HEBT.

Hier gaat het om de argumenten die je opvoert als onderdeel van je betoog. Wat is je kernbewering? Hoe bouw je je redenering op zo'n manier op dat het logisch, helder en to-the-point is?

De spreker heeft een kernboodschap waarin tevens een vraag verpakt zit. 'Iedereen deugt! Maar waarvoor?' Deze 'onderlegger' vormt de basis van zijn betoog. Uit het luide applaus blijkt dat de woorden van de spreker zijn aangekomen: hij heeft iets aangeraakt en de beweging in gang gezet!

Wilt u meer weten over spreken? Mail Mieke Bouma: info@storytellingacademy.nl.

Ondernemende interim managers

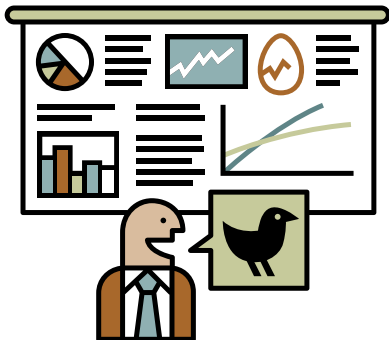
ENFORZ



INTRODUCTIEKAART
PRINSJESDAG 2018

September 2018

ZO VRIJ ALS EEN VOGEL! OOK IN EEN PROJECT?



“ Net 3 weken binnen bij een nieuw bedrijf moet ik een update van mijn grote en dure project geven. Iedereen loopt er rondjes, stookt de stress op, heeft een mening over de volgorde van handelen en wanneer ‘het’ af moet zijn. Want het hoger management luistert links en rechts en gooit de prio’s om. Geweeklaag alom over te veel werk dat in sprints (ja we werken ‘agile!’) wordt gestopt. Wat ga ik vertellen en hoe?

De presentaties in het bedrijf blijken powerpoints met veel letters te zijn. Het publiek leest terwijl de presentator vertelt. Ik besluit daarom: plaatjes zonder tekst. Dan moeten ze luisteren! En een beetje humor, want dat haalt de scherpe randjes weg, als ik op tenen ga staan en tegen heilige huisjes schop.

De vogels van Pixar krijgen een prominente plek in mijn presentatie, omdat het logo van het project een kolibrie is. Ik zet in 4 sheets veel vogels op een lijntje en laat een paar grote erop neerkijken en iets roepen in tekstballonnen. Ik animeer en kleur vogels in de kleuren van de vlag van hun land en laat kleine vogeltjes angstig om zich heen kijken.

Dan is het zover en ik roep: ‘ik ben een vogel!’. 80 man kijken mij vragend aan. Ik vertel over de vogels die in het project werken, grote vogels met wisselende belangen en laat een kleine vogel naar het Oostblok vliegen waar het zwaartepunt van het werk ligt en waar de grote vogels weer andere belangen hebben. De kleintjes zijn in de war, naar wie moeten ze luisteren? Alles tegelijk kan niet! We moeten keuzes maken!

Na 7 minuten en wat vragen vlieg ik derwaarts. Op de dagen erna komt zo goed als iedereen langs vliegen. ‘Top gedaan, exact wat eens duidelijk verteld moest worden’. Ach, ieder vogeltje zingt zoals ‘ie gebekt is, toch?’”

[Anekdote van Marcel]

Een herkenbaar verhaal? Lees de tips & tricks van onze speechcoach Mieke op de bijbehorende kaart!!

Ondernemende interim managers
ENFORZ

SPEECHLES



September 2018

TIPS & TRICKS VOOR INSPIRERENDE SPEECHES



BULLETS OF PLAATJES?

De anekdote van Marcel op de bijgevoegde speechkaart is een mooi voorbeeld hoe je je boodschap over kunt dragen door geen tekst te gebruiken maar beelden en metaforen. Dat is verrassend en verfrissend voor veel mensen die alleen maar gewend zijn te communiceren met eindeloze bullets, lappen tekst en grafieken.

Wist je dat beelden en metaforen op een andere plek de hersenen binnenkomen dan woorden, meningen en data? Je bereikt met beelden direct het limbisch brein, ook wel de emotionele hersenen genaamd, tevens het centrum van motivatie. Dus als je mensen in beweging wilt krijgen, weet je wat je te doen staat!

Een goed verhaal schept meteen een sterk beeld en dat activeert het gehele brein (en niet alleen de neocortex, oftewel het 'denkend' brein) en is daarom dé manier om informatie te verwerken en te onthouden. Saaie en moeilijke feiten onthouden we dus beter en makkelijker als er een goed verhaal omheen zit met een mooi beeld en/of metafoor.

DIT ZIJN DE TIPS:

- ☞ Mocht je bij je presentatie toch PowerPoint willen gebruiken? Gebruik dan zoveel mogelijk beelden en zo min mogelijk teksten, bullets of grafieken.
- ☞ Probeer je verhaal los van de PowerPoint te vertellen. De beelden ondersteunen jouw verhaal en niet andersom.
- ☞ Maak van je speech een beleving en appelleer aan emoties. Beelden en metaforen maken indruk op mensen en beklijven beter dan feiten. De metafoor van de vogels in de anekdote werkt goed. Die plaatjes onthouden we.
- ☞ Geef betekenis! Beantwoord altijd het waarom en het waartoe. Zorg ervoor dat mensen saaiere feiten betekenisvol gaan ervaren door jouw licht erover te laten schijnen.
- ☞ Zorg dat je beelden origineel en memorabel zijn. Opdat mensen je ideeën gaan delen, het thuis nog eens vertellen of zelfs na lange tijd weer oprakelen.
- ☞ Maak je presentatie niet te bont! Teveel kleuren, slides of 'invliegende' animaties, leiden alleen maar af.
- ☞ Wil je mensen echt 'raken', in beweging krijgen of activeren, zorg er dan voor dat je direct het emotionele brein binnenvliegt!

Van Enforz ontvangt u 2 keer per jaar speechkaarten. Samen met Storytellingacademy werken wij hieraan. Wilt u meer weten over speechen? Mail Mieke Bouma: info@storytellingacademy.nl.

Ondernemende interim managers

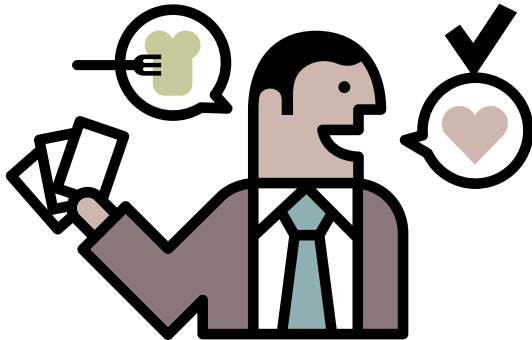
ENFORZ



INTRODUCTIE- EN LESKAART
GEHAKTDAG 2019

Mei 2019

SPEECH KATALYSEERT GROEPSPROCES



“ De aanleiding

Het was een zwaar jaar voor de zeventig collega's binnen HRM. De moeizame onderhandelingen met de bonden en zeker ook het vertrek van de directeur aan het einde van het jaar bepaalde de bedrukte sfeer. Op het afscheid zat niemand te wachten; wat te doen?

De brainstorm

Samen met enkele collega's besloten we tot een ontspannen, informele, interactieve 'doe-maar-gevoon-op-kantoor-in-de-briefing-ruimte' afscheid. We bedachten dat *Bring Your Own Food & Fancy* i.c.m. met een quiz tot een succesvolle lunch zou leiden,

“mits ik als moderator zou optreden en de speech zou verzorgen”. In dat samen denken kantelde de sfeer en gingen we goed geluimd van denken naar doen!

De lunch-pub-quiz

Op een paar na wist men niet hoe de lunch precies zou verlopen. Dus trapte ik snel af, met speechkaarten als prettige houvast in mijn hand, want het was ook voor mij enorm spannend. “We hebben vandaag een onvergetelijke lunch. Er zijn de meest heerlijke gerechten door jullie en voor jullie klaar gemaakt. Tijdens de lunch doen we een terugblik op het jaar in de vorm van een ‘pub-quiz’ en ter afsluiting een speech voor onze vertrekkende directeur.”

De lunch(opzet) was direct een succes. En de pub-quiz versterkte de goede sfeer. De vragen gingen over HRM het afgelopen jaar en anekdotes over de directeur. Dat hadden we met alle collega's voorbereid en was een boekje geworden. De foto's en teksten voor de quiz zorgden voor nog meer vrolijkheid, wat we te lang hadden gemist.

Complimenten geven en ontvangen

Ik had bedacht dat iedereen die dag winnaar zou zijn en de prijzen waren complimenten van elkaar en voor elkaar. Mijn vriendin en ik hadden in het weekend ruim honderd complimenten op papiertjes geschreven en deze opgerold en in blikjes gedaan. Dat was leuk om te doen, maar vonden mij collega's

dat ook? “In dit blikje zitten complimentjes die jullie aan elkaar mogen geven. Vertel aan de ander waarom je hem of haar dit compliment wilt geven.” Mijn collega’s bleken ware masters in complimenteren. Zeker toen mijn papiertje werd onvouwd, waarop stond: “dat heb je goed gedaan”.

De speech

Uit het anekdote boekje haalde ik nog prikkelende herinneringen op en verleidde ik de directeur tot een interactieve afscheidsspeech. Zo werd de speech het dessert van een afscheidslunch en heb ik ervaren dat een afscheid ook kan dienen als de ‘starter’ van een groepsproces.

[Anekdote van Ted]

TIPS VAN TED:

- Denk vooraf goed na wat de boodschap gaat worden die je wilt vertellen maar denk ook goed na over de vorm waarin je dat doet en wat je daarmee wilt bereiken, dat is minstens zo belangrijk.
- In het bovenstaande ging het mij om de balans tussen passief (luisteren) en interactief (mee-doen), tussen formeel (afscheid met respect en resultaten) en informeel (pub quiz) en het laten voelen van waardering (complimentjes aan elkaar).
- Mijn aanpak: het hoeft niet hoogdravend te zijn, luisteren en meedoen is voldoende.

Van Enforz ontvangt u 2 keer per jaar speechkaarten. Samen met Storytellingacademy werken wij hieraan. Dit keer heeft Ted zelf de tips gegeven. Leuk en leerzaam! Volgende keer weer Mieke.

WILT U MEER WETEN OVER SPEECHEN?

Mail Mieke Bouma: info@storytellingacademy.nl.

Ondernemende interim managers
ENFORZ



DEEL UW ANEKDOTE

Iedereen kan leren van anderen: van succes én van blunders! Heeft u zo'n leerzaam speechmoment meegemaakt? Stuur ons dan uw anekdote of verhaal daarover.

Als dank overhandigen wij u persoonlijk op een van onze Must M'et Locaties het boek 'Het verhaal van je leven' van onze speechcoach Mieke Bouma, samen met een fles champagne voor de toast, voor de eerste 10 anekdotes of verhalen.

Schrijf uw ervaring op in max. 280 woorden en mail dat naar: info@enforz.nl.

Volgende speechkaart verschijnt:

September 2019